

各位

アップルパイの販売と今後の事業展開について

この度、株式会社バルコス（以下、「バルコス」という。）が展開する「バルコスコーヒー」で、鳥取の食材を使用したアップルパイを作成し、バルコス及びバルコスコーヒーで販売を開始いたしました。

バルコスは今回のアップルパイの販売を皮切りに、以下の通り「ファッション・食・観光」という 3 つの分野で事業を拡大し、複合的なライフスタイルの提案に向けて新たな挑戦を進めていくことをご報告いたします。

1) 食の販売に至った経緯

バルコスが食の事業を開始する背景には、主に欧州地方都市の在り方が大きく関係しています。バルコスはこれまで欧州やアジアでの子会社、孫会社の運営、海外取引等を通じ、創業以来海外の多くの国と関わりを持ってきました。

そして、現在弊社は今後日本の地方が参考にするのは欧州、特にフランス（仏）、イタリア（伊）の地方都市がベストであると考えています。欧州には人口数十万の地方都市が多く存在しますが、多くの都市はファッションや食、観光をはじめとするローテクの高付加価値産業が基幹をなしています。以前弊社の子会社があった伊のフィレンツェには、グッチやフェラガモ等世界に名だたるハイブランドがあり、食では伊を代表するキャンティワインの製造が盛んで、ビジネスだけでなく多くの観光客が年間を通して訪れます。規模の大小はあるにせよ仏、伊にはこのような都市が多数存在します。

今後、バルコスは倉吉を拠点にファッションだけでなく、食、観光分野に進出し、複合的なライフスタイル提案を目指します。その第一歩として、鳥取の食材にこだわったアップルパイを作成し、販売を開始することとなりました。

2) 販売方法及び今後の食事業に関して

バルコスは約 7 年前から始めた通販事業を機に、さまざまなメディアを通して BtoC の販売及び顧客数を拡大してきました。顧客数が約 60 万人になった 2020 年から CRM 業務（Customer Relationship Management 業務）をスタートし、自社の顧客とのリレーションを深めてきました。そして、2022 年には顧客数が 100 万人を突破しました。その結果として弊社の販促物がプラットフォームの機能を持ち始め、本年度からはその機能を他社にも提供

するようになりました。そして、今回弊社ではこの機能を使用し、全国の顧客に向けてアップルパイを販売いたします。今後はこのプラットフォームを使用し、自社の商材だけでなく地域が誇る素晴らしい食品、産物を全国のお客様へ販売し、バルコスが地域商社として地域の産物を全国に売り出すお手伝いができるようになることを目指します。

3) 今後のビジョン

昨年年末に弊社は三朝町にある温泉旅館を取得しております。その温泉旅館を拠点に今後は観光事業にも進出していきたいと考えております。弊社が全国に持つ顧客に地域の観光資源を紹介し、流入人口増に寄与することは、地域の活性化に繋がっていくと考えています。

また、2021年1月に設立した子会社「株式会社ファッションニュース通信社」は現在ファッションを中心とした2メディアを運営し月間PV*数が2億PVにせまり、ファッションウェブメディアとしては国内有数の規模に成長しました。将来的にはファッションだけにとどまらず、食、観光にまでその領域を延ばし、3つの領域の情報発信ができるようにしていきたいと考えています。

*PV（ページビュー）…ウェブサイト内のページが閲覧された回数

ファッション・食・観光分野とメディア領域で 相乗効果を出し、複合的なライフスタイルを 具現化する



※点線部分は未来を意味

弊社はこのビジョンを具現化することを中長期の目標に掲げていますが、今回のアップルパイ販売はその第一弾となります。このアップルパイが地域の新たな産物となり、お祝い事や季節のご挨拶などの贈答品として全国に幅広く認知され、多くのお客様に喜んでいただける商品となるよう今後も努力していきます。

アップルパイの詳細につきましては次ページ以降と別紙資料をご参照ください。

アップルパイ情報

■食材・製法へのこだわり

パイ生地は、大山こむぎと国産小麦をブレンドし、国産発酵バターと大山バターをふんだんに使い一晩寝かせて丹念に折り込みました。パイ特有の層が奏でる、1口目のサクサク感とほのかな香ばしさを、香りと共にお楽しみください。カラメルりんごは、シナモンの他、数種類のスパイスと蒸留酒でしっかりじっくり酸味と甘さが調和する大人の味わいに仕上げました。素材選びから製法の隅々までこだわり抜いたアップルパイとなっております。今後多くの方に愛されるよう、りんごと会社名を融合したロゴマークを新たに開発し、贈答品としても多くの方に喜んでいただけるようラッピングにも趣向を凝らしています。

<商品情報>

【価格】 3,780 円(税込)

【サイズ】 6 号(直径約 18cm)

【賞味期限】 発送日を含む 4 日間



Barcos Coffee アップルパイロゴ



<発売時期>

2022 年 4 月 23 日(土)より店頭販売開始

2022 年 5 月 2 日(月)より電話注文、ネット販売開始

<取扱店舗>

- ・バルコスコーヒー
- ・バルコス公式オンラインショップ

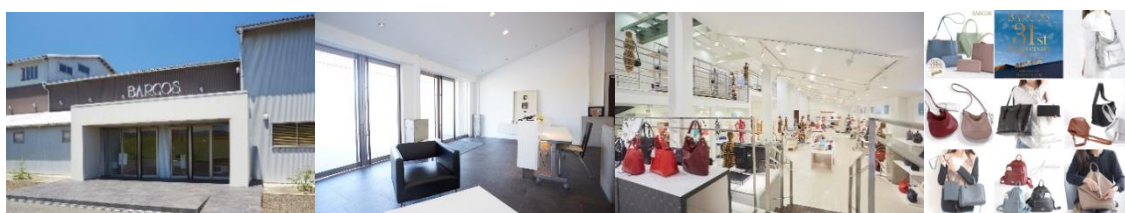
商品ページ URL→<https://shopbarcos.jp/lp/bap/>

- ・電話注文：0120-118-939

<グループ紹介>

株式会社バルコス

鳥取県倉吉市から世界へと発信する、バッグ、革小物の企画・製造・販売を手掛ける会社。2020年10月2日、東京証券取引所のTOKYO PRO Marketに株式を上場。質の高いハンドバッグや財布等をテレビ通販、インターネット、百貨店等を通じ、幅広い販路で展開。伊や仏で開催されるバッグやアクセサリーの展示会にも積極的に出展し、ミラノで開催される世界最大規模の皮革見本市「MIPEL（ミペル）」では、デザイン賞など過去3度受賞。世界的にそのデザイン力と商品力が高く評価されています。



バルコスコーヒー

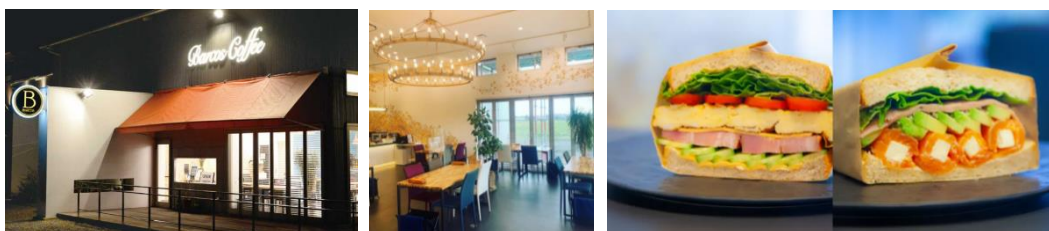
「美しく豊かな毎日をあなたに」をコンセプトに2020年12月に誕生した、バルコス倉吉本店に併設する良質で彩り豊かな食を愉しむ「カフェ&レストランテ」。地元の食材を使用したメニューなど彩り豊かなフード、ドリンクを取り揃えており、テイクアウトも可能です。

所在地：鳥取県倉吉市中江48-1（バルコス倉吉本社屋）

営業時間：10:30－16:30（LO.16:00）

定休日：毎週木曜日

電話番号：0858-27-1365



【この件に関するお問い合わせ先】

株式会社バルコス／営業部 橋本悠真／電話番号：0858-48-1440（代表）